



« Avec crossbase, je peux approvisionner nos marchés, nos langues et nos canaux de vente en médias imprimés et en ligne sans stress. »
Wolfgang Maier, Directeur marketing, LEUCO Ledermann GmbH & Co. KG

DESCRIPTION DE LA SOLUTION

Une solution PIM, DAM et cross-média adaptée aux besoins a été implémentée pour LEUCO sur la base du logiciel standard crossbase. Le point de départ est l'interface avec SAP. Grâce à cette connexion, tous les articles de vente, y compris les données logistiques, sont transmis au système PIM.

Les données SAP sont enrichies dans le système PIM avec des relations produit détaillées (pièces de rechange, plaquettes indexables, accessoires), des images et des textes et affichées dans diverses vues produit spécifiques au marché et au média. Cela comprend, par exemple, le catalogue de produits de plus de 600 pages, également disponible en tant que document de vente interne. Toutes les publications sont produites de façon autonome par LEUCO. Le catalogue de produits sophistiqué en termes de mise en page a été implémenté en tant que solution standard : Avec le tableau standard configuré individuellement, une mise en page sophistiquée du tableau avec des images et du texte provenant de différentes vues de produits et de différents niveaux de produits est automatiquement générée et les tableaux sont positionnés dans des blocs de texte liés. Peu avant l'impression, les données de prix nationales sont automatiquement ajoutées dans un cycle de prix et l'index détaillé est automatiquement généré.

Les traductions sont gérées efficacement via crossbase.trans et Trados et sont disponibles peu après l'achèvement du catalogue allemand. En particulier, la création rapide des variantes nationales, qui diffèrent en termes d'assortiment et de prix, présente d'importants avantages en termes de coûts.



Profil de l'entreprise

Sur le plan organisationnel, LEUCO est placé sous la tutelle de LEUCO AG, dont le siège est à Horb, un groupe d'entreprises à vocation internationale dans l'industrie des outils de précision dans le secteur du travail du bois. LEUCO est la marque haut de gamme pour la vente directe. Avec 20 filiales dans 17 pays et 93 partenaires commerciaux dans 64 pays, LEUCO est l'un des leaders mondiaux du marché. La gamme de produits comprend des lames de scie circulaire, des fraises, des forets, des plaquettes indexables, des outils diamantés et des systèmes de serrage pour bois massif, matériaux à base de bois et composites.

Type d'entreprise :

Fabricant

Domaine d'activité :

Outils

Gamme de vente :

environ 8 000 produits

Chiffre d'affaires:

environ 137 millions d'euros (2016)

Nombre d'employés :

environ 1 142

Système ERP:

SAP

Type de logiciel: Logiciel standard

Type de solution : Solution individuelle

LEUCO Ledermann GmbH & Co.KG

D-72160 Horb

Sites rattachés :

F-67541 Ostwald Cedex

Contact :

M. Wolfgang Maier

(Marketing Manager)

Tel : +49 7451 93-275

wolfgang.maier@leuco.com

www.leuco.de

LES COMPOSANTS DE LA SOLUTION

- PIM avec connexion au système SAP
- Vues des produits pour une présentation spécifique au marché
- Base de données d'images et base de données marketing
- Rattachement à Trados
- Catalogues de vente imprimés, partiellement tarifés, également disponibles comme document de vente, dans différentes langues et variantes nationales
- Site web LEUCO avec catalogue Web intégré et recherche d'outils dynamique

MODULES DE L'APPLICATION UTILISÉS



MÉDIAS NUMÉRIQUES ET IMPRIMÉS

