



Avec la solution logicielle crossbase, toutes les informations sur les produits sont centralisées en un seul endroit. Cela simplifie les processus de production des médias et garantit que la source de données est toujours à jour.

## DESCRIPTION DE LA SOLUTION

Une solution PIM, DAM et cross-média individuelle avec interface InforLN a été implémentée pour Meffert AG sur la base du logiciel standard crossbase. Plus de 30 000 articles, y compris l'affectation à la hiérarchie de produits, la structure des recettes et la structure des marques, sont mis à jour quotidiennement par le système ERP InforLN via l'interface XML. Ceci inclut les données commerciales significatives pour le PIM et les données technique de recettes.

Dans le processus de gestion des données, les informations produit orientées marketing sont complétées. Une fonction importante est la possibilité de maintenir des produits sous-couches appropriées dans une structure individuelle de supports et de déterminer les consignes à suivre en fonction des supports.

Le DAM intégré permet de gérer et de relier des photos de produits, des photos d'applications, des pictogrammes, des signets et des graphiques ainsi que différents types de documents. Avec le convertisseur graphique, les fichiers sources peuvent être automatiquement convertis dans des formats cibles prédéfinis. Les textes sont générés automatiquement à partir de modèles avec les textes modulaires affectés. Des formulations similaires sont standardisées afin d'atteindre un niveau élevé de réutilisabilité.

Afin de pouvoir utiliser les articles comme articles standard dans les catalogues imprimés et les catalogues web, ceux-ci sont référencés dans des vues produit pour les canaux de vente en fonction des pays et marques.

L'objectif est de produire automatiquement tous les médias imprimés avec Adobe InDesign, en s'appuyant sur une base de données. Pour le site web, en particulier le catalogue en ligne, les données sont fournies via le serveur API (REST/JSON). En outre, des données doivent être fournies pour le commerce électronique, y compris sous la forme d'Excel et de XML, par exemple GAEB pour le portail ausschreiben.de. En interne, l'information est distribuée à tous les employés pour utilisation dans MS Office.

## Meffert AG Farbwerke

### Profil de l'entreprise

Meffert AG Farbwerke est l'un des principaux fabricants allemands de peintures, vernis, enduits et produits de protection des bâtiments. Fondée en 1947 et basée à Bad Kreuznach, l'entreprise est indépendante et familiale. Elle dispose de six sites de production allemands et de cinq sites internationaux. Les marques de Meffert AG comprennent düfa, ProfiTec, Dinova et Tex-Color.

### Type d'entreprise :

Fabricant

### Secteur :

Éléments et matériaux de construction

### Gamme de produits :

plus de 30 000 articles

Chiffre d'affaires:

env. 405 millions d'euros (2017)

### Nombre d'employés :

env. 1 500

### Système ERP :

Infor ERP LN

**Type de logiciel:** Logiciel standard

**Type de solution :** Solution individuelle

### Meffert AG Farbwerke

D-55543 Bad Kreuznach

Contact :

M. Benjamin Wolf

(Chef de la gestion des produits)

Tel : +49 671 870-0

www.meffert.com

## LES COMPOSANTS DE LA SOLUTION

- PIM avec interface d'importation XML vers le système InforLN
- Base de données d'images intégrée / DAM avec convertisseur graphique
- Gestion de textes, génération de listes à puces à partir de textes modulaires
- Channel Output Management pour le contrôle des médias en ligne et imprimés spécifiques au marché
- Impression automatisée de fiches techniques à l'aide d'une base de données
- Mise à disposition des données via un serveur API et XML pour les sites Web et le commerce électronique

## MODULES DE L'APPLICATION UTILISÉS



Interface ERP



Base de données produits



Digital Asset Management



Gestion des textes



Gestion des canaux de sortie



Gestion des flux de travail



Gestion des traductions



Publication imprimée



Connexion Office



Export en XML / Excel



Serveur API